
Bruikbare tool in de geest van de Omgevingswet

MijnWijkplan in Nijmegen

Op elke bewonersavond weer overwegend dezelfde groep. Het is een veelgehoord probleem als het over bewonersparticipatie gaat. De gemeente Nijmegen ging ermee aan de slag en ontwikkelde samen met PLANTERRA het digitale platform MijnWijkplan. Dat bleek goed aan te slaan: veel bezoekers die relatief jong zijn.

Participatie is een belangrijke pijler onder de Omgevingswet. Vroegtijdig samenwerken vergroot de kwaliteit van oplossingen en zorgt ervoor dat verschillende perspectieven, kennis en creativiteit direct op tafel komen. Participatie is maatwerk. Daarom schrijft de wet niet voor hoe de participatie moet plaatsvinden.

Naast een participatieverplichting komt er binnen de Omgevingswet meer nadruk op ruimte voor initiatieven uit de samenleving en lokaal maatwerk. Per gemeente en dus ook per wijk kunnen er verschillen ontstaan als de samenleving dat wenst. Maar dan moet je wel weten wat bewoners willen. Zo'n vijftien jaar geleden startte de gemeente Nijmegen met het maken van (papier) wijkplannen. Voor elke wijk werd samen met bewoners, ondernemers en andere partijen een blauwdruk voor het beheer en onderhoud van die wijk gemaakt, voor een periode van vier à vijf jaar.

De gemeente Nijmegen kreeg te maken met het probleem dat vaak dezelfde (homogene) groep bewoners

de *input* leverde die bepalend werd voor de accenten in de wijk. Een groot deel van de bewoners uit de wijk werd echter niet bereikt en daardoor ook niet gehoord. In de Beleidsnota 'Geef ze de openbare ruimte' uit 2013 heeft de gemeente zich ten doel gesteld om nog meer klantgericht, integraal en gebiedsgericht te werken. De gemeente is op zoek gegaan naar andere manieren om ook buiten de wijkavonden bewoners de kans te bieden om mee te denken of te doen. Dat werd MijnWijkplan.

Geheel in stijl met
de Omgevingswet
maakt niet uit
wie het initiatief
neemt



▲ Figuur 1: In elke wijk zijn de ideeën en voornemens, maar ook de geplande werkzaamheden buiten op straat zichtbaar.

Transparantie

MijWijkplan werd in februari 2018 gelanceerd als digitaal platform. Hierbij wordt de samenwerking met bewoners, ondernemers en andere partners op professionele wijze geïntensiveerd. Geheel in lijn met de Omgevingswet maakt niet uit wie het initiatief neemt. De gemeente communiceert op een directe manier over de ideeën, voornemens en ontwikkelingen in de wijk. Het platform vergroot de transparantie: alles is op één plek inzichtelijk. Bewoners, gemeente en andere partijen kunnen elkaar er vinden om samen hun idee uit te werken tot initiatief.

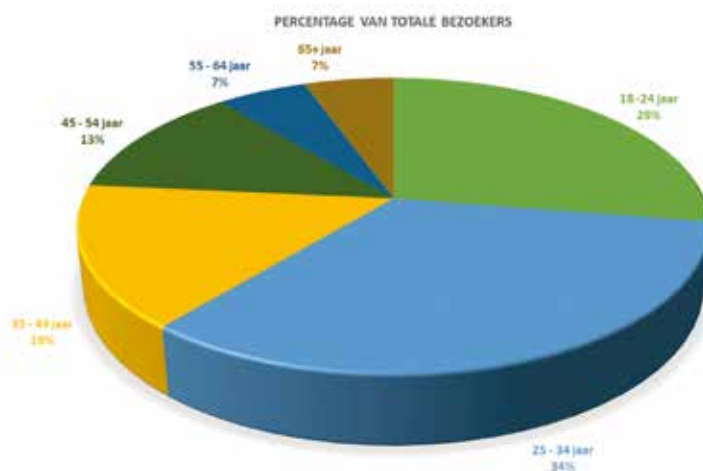
Met een wijkbudget probeert gemeente Nijmegen om bewoners nadrukkelijker te betrekken bij het beheer en onderhoud van de wijk. Elke Nijmeegse wijk heeft in 2018 de beschikking gekregen over een wijkbudget, gebaseerd op het aantal inwoners en de oppervlakte van de openbare ruimte in de wijk. Gemiddeld gaat het om 30.000 euro per wijk. De bewoners beslissen op MijWijkplan samen welke accenten er met dit budget in hun wijk worden gelegd (zie figuur 1). Het kan dan bijvoorbeeld gaan om een hogere kwaliteit groen, meer reiniging of een moestuin in de wijk.

MijWijkplan kan helpen bij het bedenken van nieuwe initiatieven, het maken van lokale afwegingen en het afwegen van lokale belangen, doordat inzichtelijk wordt welke behoeften er zijn in de samenleving en doordat draagvlak voor eigen en bewonersplannen of -voornemens in een vroeg stadium zichtbaar worden.

Positieve resultaten

De resultaten zijn positief: binnenkort verwacht de gemeente Nijmegen de 2.700e geregistreerde gebruiker te verwelkomen. Het aantal bezoekers ligt zelfs nog veel hoger (30.000 unieke bezoekers en 181.000 views sinds februari 2018). Nog interessanter is dat 61 procent van de bezoekers jonger is dan 35 jaar en 76,5 procent jonger dan 45 jaar (zie ook figuur 2).

Het bereiken van meer en andere doelgroepen was een belangrijke doelstelling MijWijkplan. Het is erop gericht om bewoners op een eenvoudige manier hun ideeën in de openbare ruimte kenbaar te laten maken. Hiermee hopen we nog meer mensen te laten meedenken over de openbare ruimte in hun wijk. Door het toekennen van een wijkbudget stimuleren we bewoners om in actie te komen. Voor gemeente Nijmegen is participatie niet alleen een middel, maar ook een manier van denken en doen, een *mindset*. Ruimte bieden en samenwerken levert heel veel op en het is leuk. ●



▲ Figuur 2: Het percentage bezoekers van MijWijkplan, gesorteerd per leeftijdsgroep (gegevens over februari-oktober 2018). Het platform hielp gemeente Nijmegen jongere doelgroepen te bereiken.



WEBSITE

www.mijnwijkplan.nl
www.nijmegen.nl/mijnwijkplan
www.planterra.nl