

Vlaardingse visie op openbare ruimte



Bewoners anders betrekken bij hun leefomgeving. Er is geen enkel college in Nederland dat deze ambitie niet heeft. Om er ook invulling aan te geven, ontwikkelde Vlaardingen samen met bewoners een visie op de openbare ruimte die een brug slaat tussen bewoners, ondernemers en de ambtelijke organisatie.

Vlaardingen heeft een stadsvisie, ruimtelijke structuurschets, actieplannen, beleids- en beheerplannen. In al deze plannen wordt benoemd dat de openbare ruimte waarde heeft. Maar wat deze waarde is, is niet beschreven. Bij het uitvoeren van deze verschillende beleids- en beheerplannen werkten we de technische randvoorwaarden integraal uit. Maar voor de opgaven in de openbare ruimte bestaan geen kant-en-klare antwoorden. Er zijn geen vraagstukken die enkel groen, verkeer of spelen betreffen, of zelf enkel een maatschappelijk of een beheerstechnisch karakter hebben. Wel is zeker:

de openbare ruimte doet er toe! Daarom was het nodig een visie te ontwikkelen' aldus Nicoline Krijnen, hoofd Beheer Openbare Ruimte.

DE AMBITIE IN ÉÉN ZIN

De ambitie van de Visie Openbare Ruimte: 'Een goede openbare ruimte maak je samen, heeft identiteit, is bruikbaar, gastvrij en veilig, biedt ruimte voor betrokkenheid en leidt tot gezondheid en duurzaamheid.'



TEKST IEFJE SOETENS, IRV en PATRICK DOODKORTE, Gemeente Vlaardingen



OP BEZOEK IN VLAARDINGEN?

De gemeente Vlaardingen en IRV wisselen graag met vakgenoten kennis en ervaring uit over het integreren van gebruikswaarde en samenwerking in uw organisatie en werkwijzen. Zij ontwikkelden daarvoor de Visie Openbare Ruimte. Maar welke oplossing koos u? En tegen welke dilemma's loopt u aan? De gemeente ontvangt u graag in Vlaardingen voor een vakinhoudelijke kennisuitwisseling. Wilt u aan deze kennisuitwisseling mee doen? Stuur een bericht aan Iefje Soetens (iefje@iefjerealiseertvisie.nl) voor aanvullende informatie of raadpleeg de agenda van Stadswerk (www.stadswerk.nl).

◀ Groene kwaliteit in Vlaardingen.

▼ Schapen in de stad!



Tachtig bewoners en ondernemers deelden in acht presentaties hun ideeën voor een betere openbare ruimte. Dit leverde een rijke hoeveelheid oplossingen, ergernissen en uitgangspunten. 'Zo duidelijk als de Visie Openbare Ruimte nu is, zo onduidelijk was het precieze resultaat toen we startten. Wel duidelijk was

de ambitie die we met elkaar hadden om de openbare ruimte de plek te geven die zij verdient. Na vaststelling van de visie werd gezegd "de tijd is er rijp voor".... Ik geloof zeker dat dat zo is. We startten een intensief en interactief traject zonder exact beeld van het eindresultaat. Dat was best spannend. Krijgen we een lijst met concrete wensen die wij 'gewoon' moesten uitvoeren of konden we echt het gesprek voeren met bewoners, ondernemers collega's over de waarde van de openbare ruimte? Hoe ga je om met de strikte parkeernormen in dichtbevolkte wijken waar ook ruimte om te spelen moet zijn? Wij zijn trots op het proces én het resultaat.' Aldus projectleider Patrick Doodkorte.

'De wens was nadrukkelijk om een écht inhoudelijke visie te ontwikkelen die leidt tot betere gesprekken en scherpere keuzes. Gesprekken waarin een beheer- of inrichtingsvoorstel niet meer beoordeeld wordt op het aantal bankjes, maar wél op hoe uitnodigend de plaats is om als ontmoetingsruimte te gebruiken. Vlaardingen had die ambitie en dat is bijzonder prettig samenwerken.' Aldus Iefje Soetens, adviseur van IRV.

Vlaardingen werkt.... samen

De kunst van dialoog en samenwerking in de openbare ruimte is om alle partijen de ruimte te laten om vanuit het eigen perspectief een bijdrage te leveren. Beleidsmedewerker Ronald Wilschut: 'De kracht van de Visie Openbare Ruimte is dat er nu niet alleen een technisch-inhoudelijke benadering is, maar ook vanuit maatschappelijke waarde naar de openbare ruimte wordt gekeken.'

In de Visie Openbare Ruimte zijn vier waarden benoemd en uitgewerkt in een waardencatalogus. Vlaardingen en IRV ontwikkelden deze op basis van de bijdragen van de





◀ Spelen in de openbare ruimte.

bewoners en ondernemers. De gebruikswaarde van openbare ruimte staat in deze catalogus centraal. Het maakt helder wat de buitenruimte aan waarde heeft en hoe je dit 'op straat' herkent. Dit helpt in de omslag van normatief naar waardegestuurd denken over de opgaven in de openbare ruimte.

En nu de praktijk...

In maart 2016 stelde de gemeenteraad van Vlaardingen de visie unaniem vast. Veel waardering sprak de raad uit voor het uitgewerkte gebruiksperspectief en de uitnodigende houding die de organisatie daarmee aanneemt. De raad wil meer samenwerking realiseren met inwoners en ondernemers. De vastgestelde Visie Openbare Ruimte ziet zij als een visiedocument dat daadwerkelijk handvatten biedt om deze samenwerking te realiseren.

Voor het implementeren van de visie heeft een aantal medewerkers zich opgeworpen als ambassadeur. Zij zullen collega's en partners informeren en helpen met het gebruik van de visie. Maar eerst gaan de ambassadeurs ervoor zorgen dat de visie écht bekend wordt. Daarna helpen zij collega's en partners bij de toepassing in uiteenlopende vraagstukken. Denk aan beleidsopgaven, inrichtingsplannen en leefbaarheidsvraagstukken. Vlaardingen kiest daarmee bewust om het eigenaarschap zoveel mogelijk bij de eigen organisatie te leggen. Zodat het werken met de visie in het DNA slijt en Vlaardingen de openbare ruimte krijgt die het verdient. ●

DE VIER WAARDEN VOOR VLAARDINGEN

Identiteit

Vlaardingen heeft een aantal gebieden met een sterke eigen identiteit, zoals de Rivierzone, het centrum en het Oranjepark. Maar er zijn ook gebieden waar de identiteit minder sterk is. Waar ligt dat aan? Plekken zonder identiteit missen eigenheid, ze missen een unieke waarde. De opdracht is dus duidelijk: we moeten openbare ruimtes van Vlaardingen een identiteit meegeven. Want een ruimte met een sterke identiteit voegt waarde toe aan de stad.

Gastvrij en Bruikbaar

Goede openbare ruimte is gastvrij en bruikbaar. Dit is van belang omdat mensen pleinen, straten en groen op verschillende manieren gebruiken. Hoe meer belanghebbers in een ruimte terecht kunnen, des te meer (sociaal) waardevast is de ruimte. Een gastvrije en bruikbare plek is ook veilig. Dit betekent dat een plek er goed uit moet zien, zonder losse stoeptegels of kapotte speeltoestellen, maar ook dat de verlichting in orde is en er genoeg mensen gebruik van maken.

Gezond

Met een aantrekkelijke openbare ruimte gaan mensen sneller naar buiten, waar ze vervolgens ook meer bewegen. Een aantrekkelijke buitenruimte heeft voldoende paden voor fietsers en voetgangers. Maar ook een klimboom voor de kinderen of een vuurplaats om 's avonds omheen te zitten.

Duurzaam

Ten slotte is een goede openbare ruimte duurzaam. Een openbare ruimte waar Vlaardingers aan zichzelf en het milieu kunnen werken, laat dit zien. Bijvoorbeeld met een wandelpad door een wei met stieren. Want zelfs de meest fanatieke stadsmens heeft op zijn tijd behoefte aan natuur. Alleen met zo'n groene uitvalsbasis is een stad een gezonde plek om te leven.

WEBSITES

iefjerealiseertvisie.nl
www.vlaardingen.nl

