



**Samen werken aan een
klimaatactieve, veilige en gezonde leefomgeving.
Hoe krijg je bewoners mee?**

Dia 1

LL1

Livia Leysen; 5-11-2017

Raalte, 8 november 2017

Themabijeenkomst Stadswerk

Livia Leysen en Willem Seine

Samen werken aan een klimaatactieve, veilige en gezonde leefomgeving. Hoe krijg je bewoners mee?

Theorie en praktijk

- > Probleem
- > Opdracht
- > Daniel Kahneman: systeem 1 en systeem 2
- > De automatische piloot, status quo en andere barrières

Twee adviezen

Basis methoden van beïnvloeding

Beïnvloeding via systeem 1: Cialdini

- > 7 beïnvloedingsmiddelen
- > opdracht

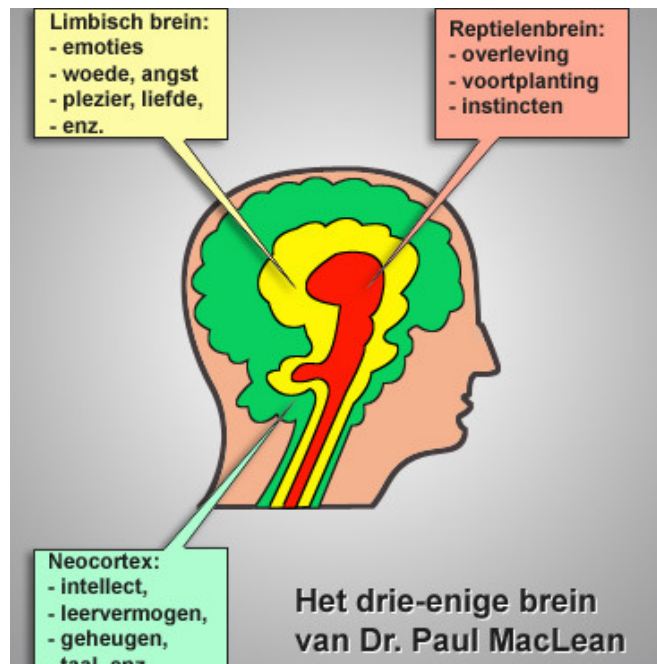
Theorie en praktijk

Onze gezondheid vinden we het belangrijkste dat er is en niemand wil dat de aarde een onleefbare planeet wordt. Niet voor onszelf en niet voor onze kinderen. Maar toch handelen we er lang niet altijd naar. Hoe komt dat?

- ▶ Opdracht: Bedenk zelf een voorbeeld van een verandering die je wel of niet hebt doorgevoerd en waarom dit uiteindelijk wel of (nog) niet is gelukt.
- ▶ Daniel Kahneman: systeem 1 en systeem 2



Subkop

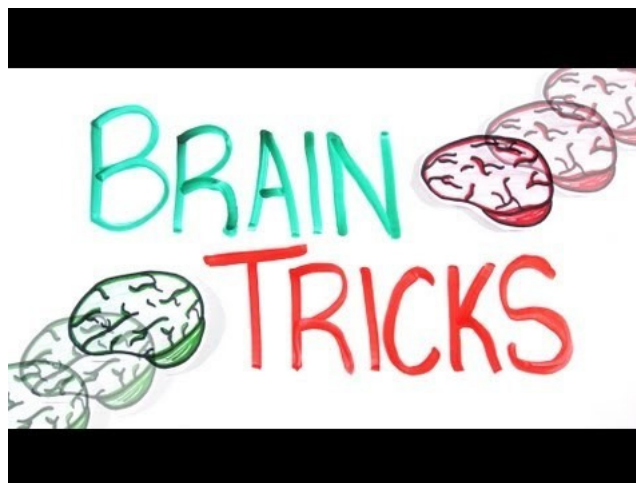


System 1: limbisch systeem en reptielenbrein

Systeem 2: neocortex

Subkop

System 1 en systeem 2



De automatische piloot

Minstens 95% gaat op de automatische piloot (systeem 1). Onbewust, gedachteloos, efficiënt, kost weinig energie.

- ▶ Dagelijkse routine, werk, autorijden.
- ▶ Nieuw werk, nieuwe partner, verhuizing, eerste kind doorbreken automatisme en kosten veel energie
- ▶ Voorkeur voor status quo, het bekende, de routine.
- ▶ Andere barrières:
 - angst voor verlies, teleurstelling, spijt
 - risico's ontkennen
 - conformeren aan de groep
 - consistent aan je mening, waarden en normen
 - korte termijn behoeftebevrediging versus lange termijn doelen



Subkop

2 adviezen



Twee basis-adviezen bij stimuleren van bewoners tot afkoppelen en/of vergroening:

- ▶ Richt je bij je acties richting je doelgroep op systeem 1
- ▶ Gebruik zelf bij het ontwikkelen van je campagne systeem 2. Onderzoek, analyseer, luister. Vb. onderzoek naar gebruik subsidies.

Subkop

Basis methoden van beïnvloeding

Peen-preek-zweep-nudging

- ▶ Peen: financiële prikkels (boetes, subsidies, beprijzing)
- ▶ Preek: voorlichting/communicatie/educatie. Priming.
- ▶ Zweep: wet en regelgeving
- ▶ Duwtje in de goede richting: nudging



De 7 beïnvloedingsprincipes van Cialdini

- ▶ Wederkerigheid
- ▶ Commitment en consistentie
- ▶ Sociale bewijskracht
- ▶ Sympathie
- ▶ Autoriteit
- ▶ Schaarste
- ▶ Saamhorigheid, eenheid

FilmpjeOpdracht.



Samen voor een mooi en duurzaam Overijssel



```
ERROR: undefined
OFFENDING COMMAND: f'~
STACK:
```